

2024

**RADIO**  **SANREMO**  
**DAB**

*LISTINO CLIENTI PUBBLICITA'*

# Chi Siamo

La società Sanremo Reti e Media S.r.l. con sede in Piazza Colombo, 10 – Sanremo, c.s. Int. Vers. € 210.000,00, è autorizzata alla fornitura dei programmi radiofonici numerici destinati alla diffusione in tecnica digitale su frequenze terrestri col marchio RADIO SANREMO DAB, a carattere commerciale per tutte le province italiane (Aut. Min. n° 381 del 17/12/2023).

## 50 Anni di Successi

Radio Sanremo è stata fondata nel febbraio 1976 da Francesco "Nini" Sappia e Giovanni Malaspina, due eminenti cittadini di Sanremo. Nell'ambito della provincia di Imperia, la radio rappresentava un'innovazione professionale significativa negli anni '70, offrendo una vasta gamma di programmi su musica, politica, sport e attualità. Con la direzione di Mauro Birocchi dagli anni '80, la gestione di Radio Sanremo ha subito una modernizzazione, culminando con il trasferimento nella nuova sede della città. Attualmente sotto la gestione di Sanremo Reti e Media S.r.l., Radio Sanremo, con quasi cinquant'anni di attività, si presenta come un'emittente con una forte impronta internazionale e un profondo legame con la cultura mediterranea. La sua portata si è estesa oltre i confini nazionali grazie al web, con un notevole successo di ascolto.

Radio Sanremo si prepara ad affrontare le sfide radiofoniche future, con particolare attenzione alla sua infrastruttura tecnologica. Gli ascoltatori possono sintonizzarsi sull'emittente tramite una varietà di dispositivi, tra cui ricevitori DAB+ e FM, app mobili per iOS e Android, Car Players, IP e Aggregatori, Smart Speakers, DVBT e HBBTV. Questa ampia disponibilità di piattaforme assicura che Radio Sanremo continui a essere un punto di riferimento per gli appassionati di musica sia in Italia che all'estero.



# TECNOLOGIA

## Sistemi:

- Regia digitale Audio e Video
- Sedi di trasmissione a Milano, Sanremo e Padova
- FM 93,600 Mhz Sanremo/Imperia
- DAB+ Lombardia, Veneto, Liguria con split Regionale
- HBBTV Digitale Terrestre + Mosaico canali dedicati
- Split multi dominio
- Piattaforme digitali multimediali
- Distribuzione Multiplatforma

## REGIE



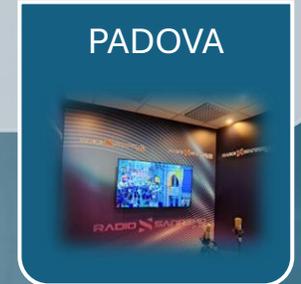
MILANO



SANREMO



PADOVA



MULTIPIATTAFORMA  
NAZIONALE E MULTIREGIONALE  
VIA  
DAB+, FM, HBBTV, SMART TV, SPEAKERS, IP,  
APP TV E MOBILE

# LUOGHI E SISTEMI DI ASCOLTO

## Il 60% degli Italiani ascolta la radio

### Come si riceve

Al primo posto tra i device di ascolto si colloca l'**autoradio**, con 23.140.000 ascoltatori.

Al secondo posto, con 10.361.000 ascoltatori, troviamo l'ascolto "via apparecchio radio". Le prime due collocazioni sono dunque riferite alla fruizione attraverso apparecchi dedicati in maniera specifica all'ascolto della radio (autoradio per l'ascolto in mobilità, nelle sue diverse declinazioni di ascolto fm, digitale o connesso; "apparecchio radio", inteso come dispositivo domestico o portatile).

Al terzo posto vi è l'ascolto "via tv canale televisivo della radio" (la c.d. "radiovisione"), con un dato pari a 4.059.000 ascoltatori. A tale numero occorre aggiungere la fruizione "via tv solo audio" per 1.171.000 ascoltatori.

Abbiamo, quindi, l'ascolto via telefono cellulare/smartphone (3.276.000 ascoltatori); via pc/tablet (1.103.000 ascoltatori) e via smart speaker/assistente vocale (847.000 ascoltatori).

Ricordiamo che per il totale degli ascoltatori della radio nel giorno medio è di **34.802.000**.

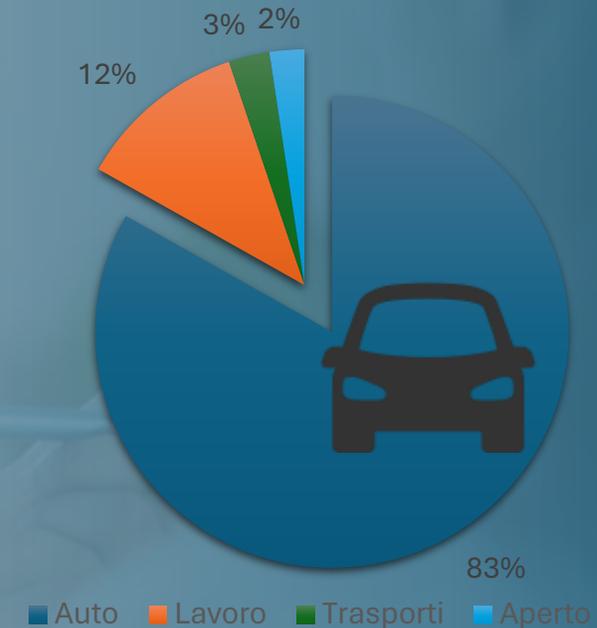


# IL PUBBLICO RADIOFONICO

L'83% dell'ascolto avviene in auto

## Ascolto del mezzo radio in Italia

Il dato in assoluto più alto è quello dell'ascolto in automobile (**23.220.000** ascoltatori). Seguono gli ascolti sul luogo di lavoro (3.251.000); su altro mezzo di trasporto (780.000), in luogo pubblico all'aperto – per strada (664.000).



# DIFFUSIONE RADIO DAB+

## Dal 2020 tutte le automobili acquistate in Europa montano obbligatoriamente sistemi DAB+

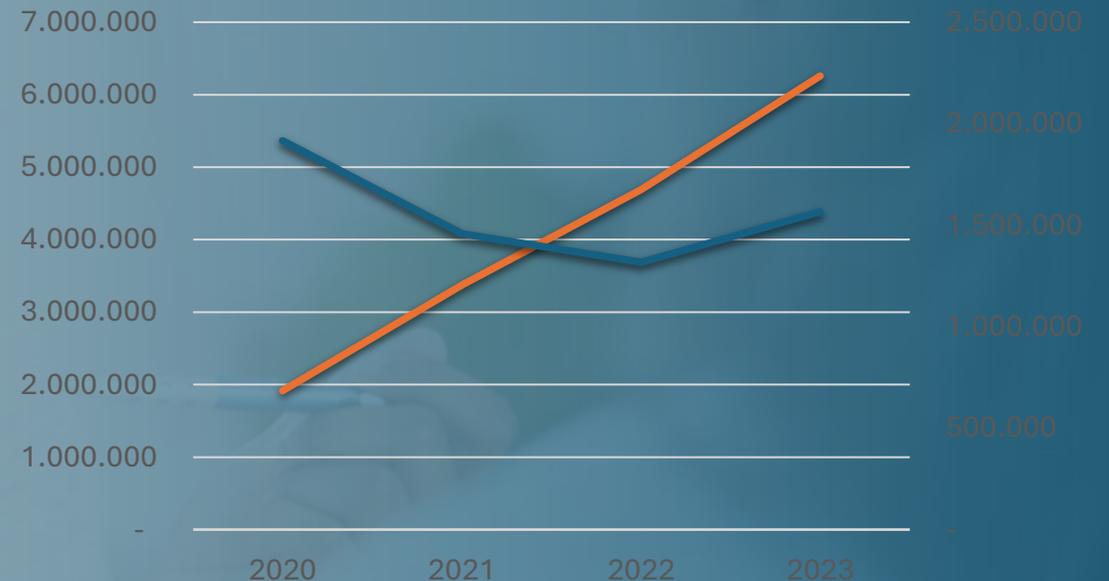
**2020** - il 2020 fa registrare un calo con pochi eguali nella storia del nostro Paese: con 1.381.496 nuove auto consegnate, il mercato ha perso il 27,9% rispetto al 2019, quando le immatricolazioni furono 1.916.949.

**2021** - Il mercato italiano dell'auto ha chiuso il 2021 con 1.457.952 immatricolazioni, in crescita del 5.5% rispetto al 2020.

**2022** - Nel 2022 sono state immatricolate 1,317 milioni di auto in Italia rispetto alla media di 2 milioni degli ultimi 30 anni

**2023** - Il 2023 si è chiuso per il mercato dell'auto con 1.566.448 auto nuove immatricolate. Il dato rappresenta una crescita del +19,0% rispetto al 2022

## Più di 6 milioni di autoradio DAB+



# DIFFUSIONE RADIO DAB+

## Aree di maggior interesse DAB+

In attesa dei nuovi incentivi, il mercato dell'auto in Italia inaugura il 2024 con un mese di gennaio che registra 141.946 auto nuove immatricolate e un **aumento del +10,6%** rispetto alle 128.329 di gennaio 2023.

La **Lombardia** con 333,005 auto immatricolate nel corso del 2023 conduce la classifica.

## Immatricolazioni 2023 per regione

Auto nuove  4261 333005



# COMPETITIVITA' DEL SISTEMA

## Previsione 2025 dell'ascolto radio

### La competitività del sistema

#### Panorama del DAB+ in Italia:

- Copertura del 86% della popolazione.
- Oltre 9 milioni di ricevitori attivi.
- Crescita prevista 2025 verso i 10 milioni.

#### Preferenza degli ascoltatori:

- 82% degli utenti abituali preferisce il DAB+.
- Aumento dell'ascolto quotidiano, soprattutto al mattino.

#### Vantaggi distintivi del DAB+:

- Qualità audio superiore.
- Facilità d'uso e servizio gratuito.
- Contenuti specializzati e soddisfazione degli utenti.



■ FM ■ DAB ■ Online ■ Smart Speakers ■ DTV

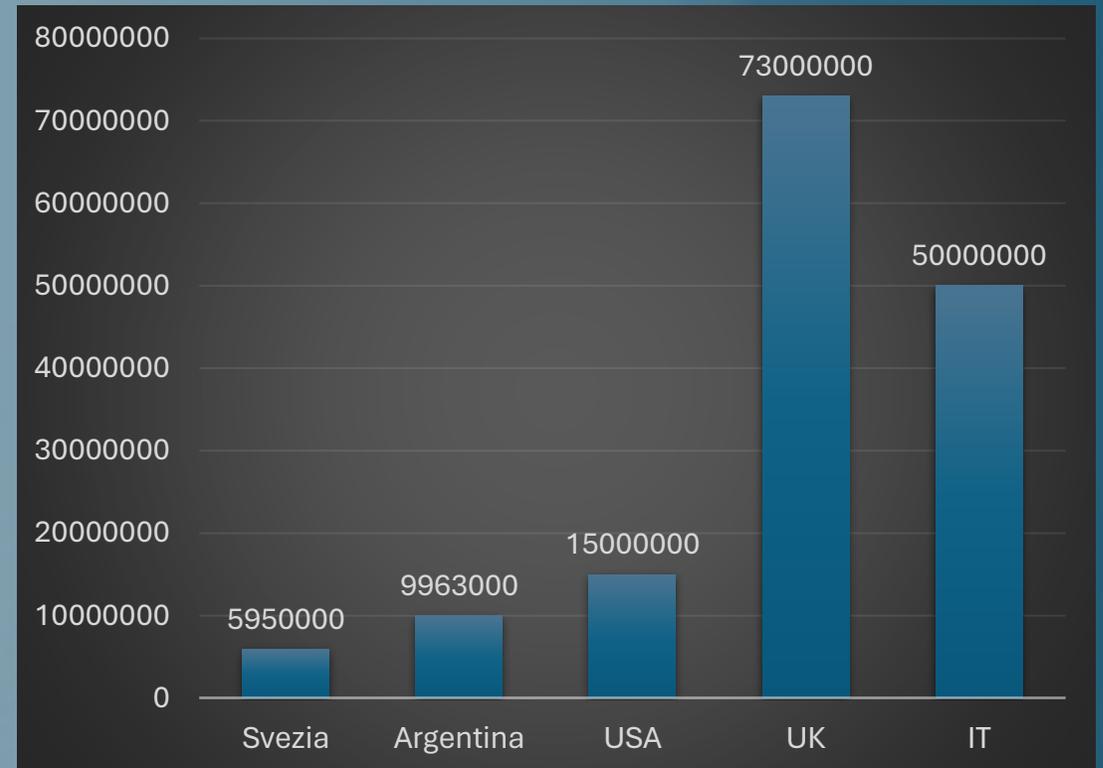
# COMPETITIVITA' DEL SISTEMA

## Ogni esigenza ha il suo pubblico

Le audience di ascoltatori di Radio Sanremo nell'ultimo mese, a livello mondiale hanno superato la soglia degli 150 milioni di minuti di ascolto, solo per quanto riguarda la diffusione via internet, grazie alla potenza di server di ultima generazione distribuiti ai quattro angoli del pianeta.

Unito a ciò vanno prese in esame anche le audience generate da tutti gli altri sistemi di diffusione, di cui al momento è possibile solo stimarne gli ascolti

## Minuti di ascolto online Feb. 2024



# IL BRAND RADIO SANREMO

## Presenza MULTIMEDIALE

**Riviste e Giornali:** Pubblicazione di annunci pubblicitari e articoli promozionali per aumentare la visibilità della nostra radio.

**Presentazioni e Conferenze:** Partecipazione ad eventi settoriali e presentazioni per promuovere la nostra offerta e stabilire contatti nel settore.

**Coinvolgimento** della nostra audience attraverso campagne pubblicitarie mirate su riviste e giornali.

**Presenza** attiva durante eventi (Festival di Sanremo) e conferenze per incontrare direttamente il nostro pubblico e costruire relazioni.

**Tour** di concerti nelle piazze in partnership e direttamente come network.



# OPPORTUNITA' COMMERCIALI



# OFFERTA TABELLARE

L'offerta pubblicitarie tabellare di Radio Sanremo si sviluppa su moduli settimanali (da domenica a sabato) pensati per soddisfare le più diverse esigenze di comunicazione: spot in cluster collocati in diverse fasce orarie a seconda del target che si vuole raggiungere

- **Moduli editoriali:** *spot collocati in concomitanza di due appuntamenti di grande prestigio, GR e Meteo*
- **Moduli standard:** *spot in cluster collocati in diverse fasce orarie a seconda del target che si vuole raggiungere*
- **Moduli impatto:** *comunicati fuori dai cluster pubblicitari per un maggiore impatto. Due i formati: posizioni singole da 45 secondi*

# MODULI EDITORIALI

L'offerta Moduli editoriali prevede la pianificazione degli spot da 30 secondi a ridosso di appuntamenti dedicati alle News, al Meteo, al Traffico e in particolari momenti della giornata

MODULO	ON AIR	PASSAGGI	PREZZO
MODULO NEWS	06:00 – 24:00 PRIMA O DOPO GR NEWS	42	€ 229,00
MODULO METEO	07:00 – 20:00 PRIMA O DOPO METEO	56	€ 212,00
MODULO DRIVE	06:00 – 09:00 12:00 – 15:00 17:00 – 21:00	63	€ 253,00
MODULO COMMERCIO	06:00 – 12:00 15:00 – 21:00	35	€ 219,00

IVA esclusa

# MODULI STANDARD

L'offerta Moduli Standard si sviluppa su moduli settimanali (da domenica a sabato) pensati per soddisfare le più diverse esigenze di comunicazione. Sono collocati in diverse fasce orarie a seconda del target che si vuole raggiungere.

MODULO	ON AIR	PASSAGGI	PREZZO
ROTAZIONE 6	06:00 – 24:00	42	€ 178,00
ROTAZIONE 8	06:00 – 24:00	56	€ 189,00
ROTAZIONE 9	06:00 – 24:00	63	€ 268,00
ROTAZIONE TOP	06:00 – 24:00	42	€ 225,00

IVA esclusa

Acquista online

# MODULI REGIONE

L'offerta Moduli Regione si sviluppa su moduli settimanali (da domenica a sabato) pensati per soddisfare le esigenze di comunicazione localizzate. Sono collocati in diverse fasce orarie a seconda del target che si vuole raggiungere.

MODULO	ON AIR	PASSAGGI	PREZZO
LOMBARDIA	06:00 – 24:00	56	€ 119,00
VENETO	06:00 – 24:00	56	€ 99,00
LIGURIA	06:00 – 24:00	56	€ 89,00
PIEMONTE (a breve)	06:00 – 24:00	56	€ 89,00

IVA esclusa

# MODULI IMPATTO

I Promo Impatto sono messaggi promozionali ideati dalla radio con la collaborazione del Cliente e registrati con le voci ufficiali della radio.

Sono in posizione singola, quindi fuori dai cluster pubblicitari e durano 45''

MODULO	ON AIR	PROMO	PREZZO
DRIVE IMPATTO	06:00 – 10:00 12:00 – 15:00 17:00 – 21:00	42	€ 355,00
ROTAZIONE 6 IMPATTO	06:00 – 24:00	42	€ 274,00
MATTINA IMPATTO	06:00 – 14:00	28	€ 218,00

IVA esclusa

# GLOSSARIO

---

- **Target:** L'insieme delle persone che si vogliono raggiungere con la pubblicità
- **Copertura Netta:** N° di individui in target colpiti almeno 1 volta dal messaggio pubblicitario.
- **Copertura Efficace:** N° di individui in target colpiti dal messaggio pubblicitario almeno N volte.
- **GRP:** Misura lorda e grezza dell'efficacia di una campagna pubblicitaria: si può calcolare come Penetrazione x Frequenza, ma anche come Contatti lordi su Target x 100.
- **Affinità:** Misura la concentrazione di GRP di un piano sul target di riferimento rispetto alla concentrazione dei GRP dello stesso piano sul totale della popolazione
- **Penetrazione:** % del target colpito almeno 1 volta dal messaggio pubblicitario.
- **Penetrazione Efficace:** % del target colpita dal messaggio pubblicitario almeno N volte
- **Frequenza:** N° di volte con cui un individuo viene colpito dal messaggio pubblicitario
- **Frequenza Efficace:** N° minimo di volte con cui un individuo deve essere colpito dal messaggio pubblicitario per generare un effetto e rendere efficace la comunicazione.
- **Frequenza Media:** N° medio di esposizione al messaggio pubblicitario per individuo raggiunto.

# CONTATTI



Sanremo Reti e Media S.r.l.  
Piazza Colombo 10 Sanremo IM  
Registro degli Operatori di Comunicazione n° 40062  
CF e P.IVA 01784650085  
Capitale Sociale € 210.000,00 i.v.

Direzione Generale  
Via G. B. Pergolesi 2 20124 Milano

———— Direzione Generale +39 02 84240733

Mail: [marketing@sanremoretiemedia.it](mailto:marketing@sanremoretiemedia.it)

2024

2024

# GRAZIE A TUTTI!

**Sanremo Reti e Media S.r.l.**

